

# 2008

## PLAN DE NEGOCIOS PINSOFT CORP.



### Dirección:

#### Matriz Quito:

Fray Jodoco Rique N14-102 e Itchimbía  
**Teléfonos:** (593) (2) 2506834, 2528506,  
2902997, 2542323

#### Sucursal Quito:

Paseo Centro Comercial el Bosque local #27174 Frente  
a Kerámicos. **Teléfono:** (593) (2) 2442616

#### Miami USA:

**Teléfonos:** (305) 767-4731 / 767-4734 / 831-4919  
FAX: 1866-885-4780

Diana Ordóñez

[diana.ordonez@pinsoft.ec](mailto:diana.ordonez@pinsoft.ec)

Pinsoft Corp

01/05/2008

## 1. Resumen Ejecutivo

Pinsoft tiene un amplio catálogo de productos, básicamente tecnología de computadoras personales y accesorios para negocios pequeños y grandes. Como empresa líder en tecnología con más de 9 años en el mercado, ofrecemos a nuestros clientes alternativas que ayuden a solucionar su necesidad en ésta área con garantía.

Pinsoft forma parte de algunos portales web importantes siendo considerados como uno de los mejores vendedores como resultado de la confianza de nuestros clientes y buena reputación durante todo este tiempo.

Pinsoft, tiene la matriz en Quito – Ecuador, pero estamos presentes en El Centro Comercial El Bosque con nuestra sucursal y tenemos nuestra bodega en Estados Unidos –Miami, por medio de la cual se coordina las importaciones directamente a nuestro país y la distribución en varios lugares del mundo.

Usualmente incluimos publicaciones medios escritos y tenemos convenios importantes con instituciones educativas y gubernamentales. Nuestra principal fuente de información es la página web [www.pinsoft.ec](http://www.pinsoft.ec) y nuestra línea de comunicación 1800-LAPTOP.

Pinsoft actualmente está dedicado al mercado nacional pero con visión de poder expandirse a países vecinos en un futuro. Las ventas nacionales en su mayoría son locales pero un gran porcentaje es enviado a Guayaquil, Cuenca, etc. Desde la sucursal de Miami se distribuyen equipos para otros países como Venezuela, Chile, Trinidad y Tobago, Panamá, etc.

Finalmente estamos desarrollando nuestro mensaje central de posicionamiento, el mismo que marca diferencia por nuestro servicio:" *No somos los más grandes, pero si los mejores*".

## **2. Objetivo Estratégico**

Pinsoft tiene como objetivo llegar a más clientes, expandirse a mercados mucho más amplios. Crecer en cuanto a oferta de productos y servicios para la adquisición de los mismos. Diferenciarnos por tener los mejores precios y brindar un excelente servicio.

## **3. La Empresa**

Pinsoft Corp. se dedica a la comercialización de equipos de computación, tanto de escritorio como de portátiles, además contamos con gran variedad en partes, piezas y periféricos. Con gran experiencia, ofreciendo gran variedad de productos en las mejores marcas y con garantía.

## **4. Misión**

Como empresa líder en tecnología nuestra misión es comercializar equipos de computación para ofrecer a nuestros distribuidores y clientes alternativas que ayuden a solucionar problemas cotidianos en hogares y oficinas. Cubrir garantías directamente con los fabricantes y brindamos un servicio profesional.

## **5. Visión**

Nuestra Visión es ser una empresa que brinde calidad tanto en la atención como en los productos que importamos, además de ser una solución ágil y confiable para quienes usan la tecnología como una herramienta de trabajo, brindando facilidades para que el cliente adquiera el producto desde donde él lo desee.

## **6. Premisas**

Para lograr esto debemos apoyarnos en las siguientes premisas:

1. Ofrecer al cliente cada vez más variedad de productos que puedan solucionar sus necesidades en cuanto a tecnología.
2. Ofrecer al cliente productos a buen precio pero de buena calidad que tengan un respaldo y garantía.
3. Ofrecer una excelente comunicación con el cliente y para ello buscar los canales más adecuados con el fin de ahorrar tiempo y brindar seguridad.
4. Ofrecer al cliente, de acuerdo a los avances tecnológicos, mejores servicios en cuanto a facilidades de pago tanto para clientes nacionales como internacionales.

## 7. Claves para el éxito

1. Ofrecer siempre productos de buena calidad a precios convenientes, muy competitivos en el mercado.
2. Dar un valor agregado a los usuarios que compran equipos tecnológicos, esto consiste en una buena atención, seguimiento del producto después de haber sido comprado, de esta forma se incrementa la satisfacción del cliente.
3. Servicio técnico que cubre garantías y respalda en caso de daños de fábrica y ofrece repuestos o cambios en casos particulares

## 8. Descripción de la Compañía

**Pinsoft Corp.** Se dedica a la importación y comercialización de equipos de computación. Nos encontramos en el mercado ya 9 años siendo actualmente una de las empresas más conocidas dentro de este sector de negocios.

Tenemos a disposición 30 profesionales excelentemente capacitados para poder resolver inquietudes y asesorar a los clientes en cualquier área.

Pinsoft se hace conocer y vende sus productos a través de portales web importantes como Mercado Libre, Deremate.com, entre otros; siendo en varias ocasiones reconocidos como mejores vendedores, por la satisfacción y confianza de nuestros clientes que es nuestra garantía.

Pinsoft, tiene su centro de operaciones en la ciudad de Quito – Ecuador, contamos con una sucursal en El Centro Comercial El Bosque y tenemos nuestra bodega en Estados Unidos –Miami.

Pinsoft estuvo presente por primera vez en la ExpoCompu 2007, en la cual obtuvimos un reconocimiento por ello. Sin embargo hemos estado siempre a través de distribuidores con nuestros productos. Constantemente sacamos publicaciones en medios escritos muy conocidos. Tenemos convenios importantes con instituciones educativas y gubernamentales. Nuestra principal fuente de información en la página web [www.pinsoft.ec](http://www.pinsoft.ec) en la cual se ofrecen nuestros productos actualizados, servicios para facilidad de los clientes y nuestra línea de comunicación 1800-LAPTOP.

Pinsoft maneja la mayoría de ventas nacionalmente sin embargo también distribuye a países vecinos directamente desde Miami.

Pinsoft tiene tres líneas de venta, tanto para clientes finales y corporativos que requieren equipos en pocas unidades y clientes distribuidores quienes compran en volúmenes grandes.

## 9. Propietarios de la Compañía

Pinsoft, legalmente es una Sociedad de Hecho, representada legalmente y perteneciente al Ing. Adrián Salgado Escobar, con el RUC 1712712619001 quién ha venido administrando desde sus inicios, logrando un gran crecimiento en la actualidad.

## 10. Historia de la Compañía

Pinsoft la crean dos Ingenieros de Sistemas de la Escuela Politécnica Nacional en el año 1999, inicialmente se ofrecía soporte técnico a la Embajada de Perú, Universidad Internacional, IADAP, Consejo Nacional de la Mujer. Posteriormente dedicándose solo a la comercialización de equipos de computación. Se importaba en ese entonces 20 computadoras mensualmente, actualmente se maneja un volumen de 300 computadoras, 3000 quemadores de dvd, 1500 controladoras duplicadoras entre otros productos de gran demanda.

Pinsoft se hizo conocer en el mercado por sus precios muy convenientes, a través de varios medios. Años después se abrió la línea para distribuidores, ofreciendo precios mucho más bajos en ventas de grandes cantidades.

Posteriormente se hizo el lanzamiento de la página web [www.pinsoft.ec](http://www.pinsoft.ec) y se constituyó legalmente como compañía en Estados Unidos, Miami- Florida. El año anterior se abrió la sucursal en el Centro Comercial El Bosque teniendo una buena acogida.

Pinsoft comenzó con muy pocos clientes pero a medida que pasa el tiempo va ganando fuerza en el mercado hasta ahora ser una las empresas más conocidas en venta de computadoras, partes y piezas.

## 11. Localidad e Instalaciones de la Compañía.

Nuestra matriz se encuentra en Quito donde tenemos la mayor cantidad de ventas y de la cual se distribuye a nivel nacional siendo las principales ciudades Guayaquil y Cuenca.

Las instalaciones se encuentran en: Fray Jodoco Rique N14-102 e Itchimbía. Teléfonos: 2506834 – 2528506 – 2902997 – 2542323. Adicionalmente hace poco tiempo contamos con la línea **1800-LAPTOP**.

En Miami la empresa lleva el nombre de Pinsoft CORP., con la cual se trabaja para coordinar importaciones y exportaciones a nuestro país o entregas en otros lugares del mundo, especialmente a Venezuela y algunos más. En esta sucursal al momento se realizan ventas localmente por medio del Call Center.

LA bodega se encuentra en: 8401 NW 17 St. 33126

Teléfonos: (305) – 767 4731 / 767 4734 Fax: 1866 885 4780

Además desde el año anterior contamos con un nuevo punto de venta en el Centro Comercial El Bosque, brindando a nuestros clientes otra alternativa para adquirir nuestros productos.

El local está ubicado en: El Centro Comercial El Bosque – Paseo Comercial Local N. 27174. Teléfono: 2442616.

## **12. Productos y servicios**

Pinsoft maneja un amplio catálogo de productos, principalmente equipos de computación tanto personales como de escritorio, duplicadoras de CD/DVD, partes, piezas, periféricos, repuestos. Además ofrecemos Software, consultoría y capacitación para que el cliente pueda adquirir el producto de acuerdo a sus necesidades.

Se importa también televisores, equipos de sonido par autos, MP3/MP4, Ipod, Iphone, Cámaras Digitales, Filmadoras, entre otros.

A más del producto como tal, nosotros le ofrecemos al cliente la garantía del equipo que puede ser tramitada a través de nuestro servicio técnico directamente con el fabricante. En caso de tener daños se da la opción de importar directamente los repuestos necesarios dando una seguridad al cliente.

En nuestra página web actualmente el cliente puede proformar sus pedidos por medio del “Carrito de Compra” más no emitir pagos directamente. El cliente puede acceder en caso de inquietudes a la asistencia online mediante nuestro nuevo Chat en Línea, que se ofrecen en horarios de oficina, donde nuestros operadores interactúan directamente con los usuarios. Finalmente la página web está actualizada diariamente por nuestro personal del departamento de sistemas dedicado únicamente a esta tarea y constantemente se publican anuncios de ofertas o nuevos productos para que los visitantes estén informados.

## **13. Publicidad**

Optamos por la publicidad en varios medios. Tenemos anuncios constantemente en medios escritos como PC World, EL Hoy, El Comercio. Constantemente repartimos volantes en lugares estratégicos y somos cada vez más conocidos por la línea 1800-LAPTOP.

En estos momentos mantenemos conversaciones para enviar volantes incluidos en los estados de cuenta de los socios de Pacificard y Diners. Contamos con convenios importantes en instituciones como la Policía Nacional, FAE e incluso con establecimientos educativos como la Pontífice Universidad Católica del Ecuador, Escuela Politécnica Nacional y Universidad Internacional.

La principal fuente de información es nuestra página web [www.pinsoft.ec](http://www.pinsoft.ec), en la cual ofrecemos información actualizada de los productos y brindamos asesoría en línea

entre otros servicios. Tenemos una lista de suscripción para el envío de boletines semanales, por medio de los cuales se informa constantemente de promociones y nuevos productos.

#### **14. Productos y Servicios Futuros**

Debemos ir avanzando de acuerdo a como lo hace la tecnología, ya que es la fuente de nuestra empresa, por lo tanto necesitamos brindar servicios que estén orientados más a canales virtuales ya que poco a poco estos son mejor acogidos por nuestro país.

Es importante destacar que constantemente hacemos sondeos de mercado para cubrir las demandas, por ejemplo en nuestro país se ha incrementado la necesidad de adquirir equipos marca Macintosh, por lo tanto Pinsoft cuenta ya con un gran variedad de las mismas.

#### **15. Análisis de Mercado**

Después del gran auge del comercio electrónico en Norte América y Europa en los últimos 10 años, se estima que en los próximos 3 años se tendrá un gran desarrollo en América Latina. Actualmente en países como Brasil, Colombia, Argentina y Chile tienen un gran volumen de ventas por este canal electrónico, tanto así que el 90% de los pagos se hicieron con tarjetas de crédito. Las proyecciones para los próximos años apuntan a que este crecimiento subirá regionalmente a tasas promedio del 40% anual.

Los estudios revelan que uno de los productos con mayor demanda por este medio son los artículos electrónicos, por ser parte de uno de los sectores con mejores condiciones de crecimiento junto al turismo, entretenimiento y otros.

Pinsoft desea incursionar en este tipo de mercado que actualmente en el país se está desarrollando y que va en aumento la penetración del internet que puede ser utilizado como un canal de ventas muy rentable.

#### **16. Segmentación del Mercado**

##### **- Segmentación Geográfica:**

Pinsoft está enfocado actualmente en el mercado nacional principalmente, pero con visión de poder expandirse a países vecinos como Perú, Colombia.

El mercado a nivel nacional está dado en un 70% por clientes en la ciudad de Quito y de la Provincia de Pichicha. Un 25% se encuentra distribuido en Guayas y Azuay. Finalmente un 4% se vende a Huaquillas, Galápagos y Ambato sin embargo distribuimos a nivel nacional.

El 1% de nuestras ventas son internacionales, especialmente con países vecinos como Colombia, Perú y Venezuela. Sin embargo a lo largo de nuestros años en el mercado también hemos vendido a Trinidad y Tobago, Chile, Panamá en cantidades menores.

- Segmentación por Tipo de Negocios:

Pinsoft ofrece alternativas tanto para clientes mayoristas como usuarios finales. Nuestros clientes van desde oficinas hasta negocios grandes que requieren nuestros productos.

Trabajamos con negocios pequeños, es decir quiénes requieren computadoras o partes en cantidades pequeñas, incluso a se trabaja con requerimientos específicos en algunos casos para los cuales se importa bajo pedido.

Nuestros clientes también son mayoristas, es decir quiénes necesitan un gran volumen de productos que son revendidos en cantidades menores.

Por lo tanto decimos que nuestro mercado objetivo son todas las personas que se encuentren en la necesidad de adquirir cualquier computador, parte o pieza desde una unidad hasta grandes volúmenes para ser distribuidas a mayoristas.

## **17. Entregas y Pagos Nacionales e Internacionales**

Para los clientes nacionales los métodos de pago aceptados son:

- Pago al contado
- Depósito Bancario
- Transferencia bancaria
- Pago con tarjetas de crédito (Diners, Visa, American Express, Mastercard, Bankard, Pacificard, Cuota Fácil)

Pinsoft es un establecimiento afiliado a Diners con código 522673 para pagos con tarjetas de crédito Diners y Visa hace 6 años. Además recibimos pagos con tarjetas de Banco de Guayaquil, Unibanco, Produbanco, Banco de Machala, Banco amazonas, Banco Bolivariano.

Para distribuidores que hayan sido aceptadas las solicitudes de crédito, tienen crédito hasta 30 días.

En el caso de clientes internacionales, durante estos años se ha venido trabajando con pagos mediante PAYPAL y 2CHECKOUT para clientes internacionales.

También se puede hacer directamente transferencias bancarias a las cuentas de Bank of America. El cliente escoge la forma de pago de acuerdo a su comodidad.

Las entregas localmente se las realiza personalmente por medio de nuestro personal, por lo tanto el cliente tiene la seguridad del producto. Para los demás casos a nivel nacional se lo hace a través de Servientrega, Tame, Icaro, entre otros, de acuerdo al pedido por parte del cliente.

Para entregas internacionales desde Miami, dependiendo del lugar de destino se lo hace por Fedex, UPS, TNT entre otros.